

SKUTECZNE ROZWIĄZANIA



**TOMTOM TELEMATICS
ZOPTYMALIZUJ STYL JAZDY
SWOICH KIEROWCÓW**



STYL JAZDY: WYZWANIE W KWESTII BEZPIECZEŃSTWA I WYNIKÓW FINANSOWYCH

Wydajność i bezpieczeństwo firmowej floty pojazdów — oraz kierowców — może mieć znaczący wpływ na osiągnięcie dobrych wyników biznesowych. Koszty paliwa, serwisu oraz ubezpieczenia floty mają bezpośrednie przełożenie na zyski firmy.

A jeśli bezpieczeństwo kierowcy jest zagrożone, ryzykujesz nie tylko zdrowie pracowników, lecz także wizerunek i reputację firmy — przez co firma może wiele stracić zarówno w oczach pracowników, jak i klientów.

Te oto wyzwania związane z prowadzeniem firmy pozwalają zauważyć, jak ważne są standardy dotyczące stylu jazdy, które stanowią podstawę w kontrolowaniu kosztów ogólnych i zarządzaniu bezpieczeństwem drogowym pracowników mobilnych.



ILE KOSZTUJE STYL JAZDY TWOICH KIEROWCÓW?



KOSZTY PALIWA

Paliwo stanowi prawdopodobnie największy koszt związany z korzystaniem z floty pojazdów. Paliwo jest jednak kosztem zmiennym, który zależy od wielu czynników - od typu pojazdu po styl jazdy - i dlatego warto przejąć nad nim kontrolę.

W ten sposób można też ograniczyć emisję dwutlenku węgla, a dzięki temu lepiej spełniać normy ekologiczne oraz poprawić reputację firmy.



ZUŻYCIE I NAPRAWA

Bieżące serwisowanie pojazdów jest niezwykle istotne, jednak może być bardzo kosztowne. Ponoszone koszty obejmują rachunki za naprawy, przestoje pojazdów, niezrealizowane zamówienia i stracone okazje biznesowe. Dbanie o to, aby kierowcy prowadzili firmowe pojazdy w sposób odpowiedzialny, stanowi klucz do obniżenia kosztów poprzez zminimalizowanie konieczności wykonywania napraw silnika i nadwozia, wymiany opon i klocków/tarcz hamulcowych oraz kontrolę nad utratą wartości pojazdów.



KOSZTY UBEZPIECZENIA

Wysokość składek ubezpieczeniowych za pojazdy floty jest bezpośrednio uzależniona od częstotliwości i wartości roszczeń ubezpieczeniowych firmy. Poprzez zmniejszenie liczby roszczeń i poprawę profilu ryzyka kierowców możesz mieć większy wpływ na wysokość przyszłych składek ubezpieczeniowych.



TROSKA O BEZPIECZEŃSTWO KIEROWCÓW TO TROSKA O INTERESY FIRMY

Zawodowi kierowcy mają moralny i prawny obowiązek prowadzenia pojazdu w sposób odpowiedzialny, ale firma ma także moralny i prawny obowiązek zapewnienia zgodności z normami bezpieczeństwa zarówno przez samą firmę, jak i jej pracowników.

Skutki prawne, finansowe oraz dotyczące utraty reputacji w związku ze zdarzeniami drogowymi mogą być bardzo poważne — zarówno dla firmy, jak i jej pracowników.

W około 40% wszystkich wypadków drogowych w Europie biorą udział kierowcy prowadzący pojazd służbowo*, dlatego tak ważne są inicjatywy ukierunkowane na poprawę stylu jazdy — i nie ma znaczenia, czy Twoja flota liczy 5, czy 500 pojazdów.

*opublikowany w 2017 r. raport dotyczący bezpieczeństwa na drogach organizacji ETSC (Europejska Rada Bezpieczeństwa Transportu, ang. European Transport Safety Council)



KORZYŚCI BIZNESOWE: IDENTYFIKACJA OKAZJI DO POPRAWY

Szybka analiza wielu dostępnych wskaźników biznesowych pomoże wskazać obszary, w których poprawa stylu jazdy może przynieść znaczące korzyści Twojej firmie. Informacje, które pomagają zidentyfikować szanse na poprawę bezpieczeństwa kierowców i obniżenie kosztów operacyjnych, obejmują:

- Łączny koszt paliwa w skali roku – na podstawie karty paliwowej lub zgłaszanych przebiegów
- Liczba mandatów za przekroczenie prędkości i punktów karnych otrzymanych przez pracowników
- Częstotliwość i koszty serwisu w przeliczeniu na pojazd
- Częstotliwość i koszty roszczeń ubezpieczeniowych
- Częstotliwość i koszty napraw pojazdów

Informacje te dają obraz skuteczności jazdy kierowców oraz przestrzegania standardów bezpieczeństwa, co pozwala wskazać trendy oraz obszary wymagające poprawy. Ponadto pomaga to wyznaczyć punkt odniesienia stanowiący podstawę do określania przyszłych celów i oceny skuteczności wprowadzanych usprawnień. Ważne, aby od samego początku zrozumieć, że taki trend powinno się mierzyć, mając jednak na uwadze, że każdy kierowca na drodze jest stawiany w różnych sytuacjach i podlega różnym zmiennym czynnikom.

W każdej firmie, dużej i małej, czas jest bardzo cennym zasobem, a z pomocą technologii i systemu zarządzania flotą można go zyskać bez konieczności ponoszenia znacznych nakładów na zbieranie i analizowanie danych.



CZAS ZACZAĆ DZIAŁAĆ

Podjęcie działań zmierzających do poprawy stylu jazdy kierowców to niezwykle ważna kwestia, ale wiele firm uważa, że jest to zadanie zbyt trudne do realizacji lub nie podejmuje żadnych istotnych kroków w tym kierunku. Wielu przedsiębiorców nie ma też świadomości, że można skutecznie mierzyć styl jazdy kierowców tak, aby przynosiło to realne korzyści biznesowe.

Usługa TomTom WEBFLEET wraz z rozwiązaniem OptiDrive 360 oferuje menedżerom i kierowcom cenne informacje pomagające poprawić skuteczność ich pracy. Kierowcy otrzymują bezpośrednie informacje przed, w trakcie i po zakończeniu podróży, a szczegółowe raporty umożliwiają menedżerom monitorowanie trendów wydajności i identyfikację czynników kształtujących te trendy.

Oznacza to, że można szybko zbudować precyzyjny obraz wydajności kierowców na drodze wraz ze szczegółową analizą mocnych i słabych stron poszczególnych kierowców. W rezultacie można łatwo powiązać analizę wydajności z celami biznesowymi.

Na przykład, jeśli za cel obierzemy obniżenie kosztów serwisu, można przeanalizować czynniki, takie jak ostre skręcanie czy nagłe hamowanie, aby zidentyfikować niekorzystny trend powodujący przyspieszenie zużycia podzespołów pojazdów. Jeśli problem stanowią koszty paliwa, może warto skupić

się na czynnikach takich jak zużycie paliwa, praca na biegu jałowym i prędkość jazdy.

Wielu z nas wydaje się, że wie jakie cechy powinien mieć „dobry” kierowca, ale często te opinie są bardzo subiektywne. WEBFLEET i OptiDrive nie muszą zgadywać – zapewniają informacje, które pomagają wdrażać programy doskonalenia kierowców mające na celu poprawę bezpieczeństwa, obniżenie wpływu na środowisko oraz znalezienie źródeł oszczędności.

Na podstawie założeń projektu ecoDriver – projektu badawczego finansowanego ze środków UE, poświęconego obniżaniu emisji CO₂ i zużycia paliwa w transporcie drogowym – OptiDrive 360 efektywnie ocenia kierowców i zapewnia wprowadzanie zasad bezpiecznej i ekonomicznej jazdy. Zasady te zostały opracowane w wyniku czteroletnich badań w ramach projektu ecoDriver i zidentyfikowane jako najistotniejsze czynniki prowadzące do obniżenia zużycia paliwa i poprawy bezpieczeństwa kierowców.

ecoDriver

SYSTEM OPTIDRIVE OCENIA KIEROWCÓW W OPARCIU O NASTĘPUJĄCE CZYNNIKI:



PRZEKRACZANIE PRĘDKOŚCI

Obejmuje liczbę zdarzeń przekroczenia prędkości oraz przekroczenie prędkości jako wartość procentową w odniesieniu do całkowitego czasu jazdy.



TOCZENIE POJAZDU

Kierowcy otrzymują porady, kiedy zdjąć nogę z gazu i pozostawić pojazd toczący się na biegu podczas zbliżania się do skrzyżowania lub ronda, aby obniżyć zużycie paliwa.



ZDARZENIA PODCZAS JAZDY

Obejmują zdarzenia polegające na gwałtownych manewrach, nagłym hamowaniu i wchodzeniu ostro w zakręty.



ZMIANA BIEGÓW

Kierowcy otrzymują porady, kiedy zmienić bieg, aby osiągnąć optymalny poziom zużycia paliwa.



PRACA NA BIEGU JAŁOWYM

Paliwo zmarnowane w wyniku pracy silnika, kiedy pojazd się nie porusza.



STAŁA PRĘDKOŚĆ

Utrzymywanie stałej prędkości to ważny element wydajnego stylu jazdy.



ZUŻYCIE PALIWA

Rzeczywiste zużycie paliwa i wydajność.



EKOLOGICZNA PRĘDKOŚĆ

Zalecana prędkość w oparciu o optymalne wyniki zużycia paliwa i bezpieczeństwo w ruchu drogowym.



PODEJŚCIE PRZYJAZNE DLA KIEROWCÓW

Jedną z największych obaw podczas wdrażania wszelkich inicjatyw obejmujących monitorowanie wydajności pracowników jest opór ze strony zatrudnionych w firmie osób. Dlatego podczas wdrażania programu doskonalenia kierowców ważne jest, aby przyjąć postawę opartą na współpracy.

ZAANGAŻOWANIE KIEROWCÓW



Ważne jest, aby przed wdrożeniem projektu poinformować o nim kierowców i podkreślić, że technologia ta służy jako pomoc w podnoszeniu wydajności, a nie jako środek do wymierzania kar. Pracownicy powinni mieć szansę zadać pytania i przekazać własne sugestie, aby poczuli się w pełni zaangażowani we wdrażany proces.

OptiDrive 360 pomaga w utrzymaniu aktywnej postawy kierowców poprzez ciągłe wspieranie doskonalenia stylu jazdy np. poprzez udzielanie bezpośrednich informacji zwrotnych za pomocą montowanych w pojazdach terminali kierowcy.

Przed rozpoczęciem podróży kierowcy otrzymują wskazówki na temat poprawy bezpieczeństwa i ekonomicznego prowadzenia pojazdu, podczas podróży odbierają aktywne porady i informacje zwrotne na temat swojego stylu jazdy, a po zakończeniu przejazdu uzyskują podsumowanie uzyskanych wyników. Dzięki temu kierowcy są bardziej zaangażowani i aktywnie kształtują swój styl jazdy, identyfikując obszary wymagające poprawy i biorąc odpowiedzialność za podnoszenie swoich umiejętności.

INFORMACJE DLA MENEDŻERÓW



Menadżerowie również otrzymują wiele cennych informacji o wydajności poprzez usługę WEBFLEET – platformę do zarządzania flotą działającą w oparciu o model SaaS.

Czytelna prezentacja danych w formie skumulowanych wykresów słupkowych, tzw. wskaźników OptiDrive (patrz ilustracja), umożliwia ustalanie ogólnych standardów wydajności i błyskawiczne identyfikowanie niekorzystnych trendów. Menedżerowie mają możliwość przeanalizowania tych danych w celu identyfikacji przyczyn problemów, skupiając się na poszczególnych elementach odpowiedzialnych za wydajność konkretnych kierowców.

Historyczne podsumowania wydajności floty i kierowców są także dostępne na platformie WEBFLEET w formie raportu z informacjami ogólnymi OptiDrive 360.





NIEUSTANNE DOSKONALENIE

Dostęp do danych o wydajności to niezwykła korzyść, ale trzeba też wiedzieć, jak z tych danych korzystać, aby działać skutecznie. Po pierwsze oznacza to wykorzystywanie technologii do zrozumienia aktualnych standardów wydajności w obszarach mających największy wpływ na wyniki biznesowe firmy.

Na podstawie zebranych danych jako punktów odniesienia, menadżerowie mogą opracować odpowiednie cele, które będą zarówno pożądane przez firmę, jak i możliwe do osiągnięcia.

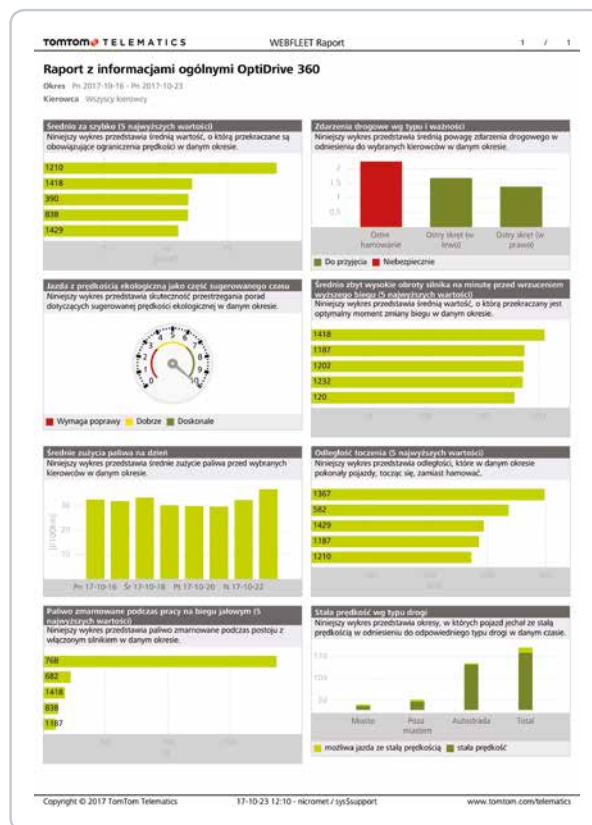
Po ustaleniu punktów odniesienia ważne jest, aby stale monitorować wydajność względem wyznaczonych celów i sprawdzać postępy. Na samym wstępie należy zdefiniować, na czym polega sukces – np. czy zadowolony nas jedynie obserwacja ciągłej poprawy istniejących standardów, czy pragniemy dążyć do realizacji wcześniej ustalonego celu.

Ważne jest także ustalenie, kto będzie odpowiedzialny za te dane. Może to oznaczać, że kierownictwo wyższego szczebla jest odpowiedzialne za monitorowanie ogólnych trendów, a liderzy zespołów analizują wpływ poszczególnych wskaźników wydajności konkretnych kierowców na te trendy.

Po zidentyfikowaniu niekorzystnych trendów, kierownictwo powinno współpracować z pracownikami nad rozwiązaniem problemów. Może to oznaczać wprowadzenie specjalnych szkoleń dla kierowców mających problemy w konkretnych obszarach lub kierowanie wskazówek do wszystkich pracowników w oparciu o bardziej ogólne trendy.

Można też organizować regularne spotkania z kierowcami, na których będą poruszane tematy takie jak prędkość, zmęczenie czy jazda w warunkach zimowych, lub po prostu zapewnić stałą komunikację poprzez biuletyn wysyłany pocztą elektroniczną lub spotkania indywidualne.

W dłuższej perspektywie zaangażowanie kierowców to niezwykle ważny czynnik zapewniający utrzymanie wysokich standardów wydajności i istnieje wiele możliwych strategii, które mogą być pomocne w tym obszarze.



W JAKI SPOSÓB ZAANGAŻOWAĆ KIEROWCÓW

Aby najlepiej wykorzystać program podnoszenia wydajności kierowców, warto unikać negatywnego podejścia opartego na karaniu i dyscyplinowaniu. Zamiast tego lepiej zastosować liczne strategie angażujące kierowców w ramach bardziej pozytywnego podejścia. Strategie te obejmują:

SPOTKANIA Z PRACOWNIKAMI

Spotkania — przeprowadzane regularnie w oddziałach lub w całej firmie — mogą stanowić cenne narzędzie pomagające podnosić świadomość w odniesieniu do najważniejszych obszarów oraz pomagające docenić starania pracowników w tej kwestii. Podczas takich spotkań można prowadzić szkolenia i przekazywać informacje zwrotne z zakresu wielu obszarów bezpieczeństwa kierowców oraz poprawy wydajności.

DZIAŁANIA MOTYWACYJNE

Kierowców można motywować do osiągnięcia uzgodnionych wcześniej celów dotyczących wydajności. Typowe działania motywacyjne obejmują gratyfikacje finansowe (choć raz wprowadzone mogą być trudne do usunięcia i mogą stać się oczekiwanym elementem standardowego wynagrodzenia pracowników), prezenty lub nagrody związane z rozwojem zawodowym, takie jak szkolenia, promocje lub zdobywanie uprawnień zawodowych. Może to być także coś nieskomplikowanego, np. wewnętrzna rywalizacja, której celem jest docenienie pracowników, będące sprawdzonym i skutecznym czynnikiem motywującym (patrz: grywalizacja).

ROZWÓJ ZAWODOWY

Cele związane z wydajnością oraz docenienie starań pracowników można włączyć do oceny pracy kierowców w ramach trwających programów rozwoju zawodowego. Można to połączyć ze szkoleniem kierowców, aby zapewnić jeszcze lepsze rezultaty.

GRYWALIZACJA

„Grywalizacja” to stosunkowo nowa koncepcja, która polega na wykorzystaniu typowych mechanizmów stosowanych w grach — np. zdobywania punktów i rywalizacji — w celu zachęcania do podnoszenia umiejętności. Metoda ta wykorzystuje popularność gier komputerowych i może być skutecznym narzędziem zachęcającym kierowców do podejmowania działań w ramach zdrowej rywalizacji. Można tworzyć tabele ligowe na podstawie wyników jazdy dostarczonych przez OptiDrive 360 lub najważniejszych wskaźników wydajności, takich jak zużycie paliwa. Kierowcy mogą konkurować indywidualnie lub w zespołach i zdobywać nagrody za najlepsze wyniki lub największy postęp.



Potencjalne korzyści płynące z wprowadzenia najlepszych praktyk związanych ze stylem jazdy, opartych na danych telematycznych, mogą być imponujące.

Jeśli takie oto zestawienie zostanie prawidłowo wdrożone, klienci mogą zaoszczędzić 20% lub nawet więcej na paliwie, nie wspominając o ograniczeniu kosztów serwisowych i poprawie bezpieczeństwa kierowców. Kluczowe znaczenie ma posiadanie odpowiednich narzędzi i procesów, z których mogą korzystać wszyscy kierowcy, co oznacza stworzenie dla nich warunków do stałego podnoszenia ich kompetencji.

**POTRZEBUJESZ POMOCY DOTYCZĄCEJ PROGRAMU
OPTYMALIZACJI STYLU JAZDY? ABY UZYSKAĆ PORADĘ EKSPERTA,
ZADZWOŃ POD NUMER 22 346 00 94.**

