



# WYZNACZANIE EFEKTYWNYCH STRATEGII DLA MENADŻERÓW FLOT

WSKAZÓWKI NA ROK 2019



## WPROWADZENIE

Wyruszając w długą podróż, nie wystarczy znajomość samego celu. Musisz również mieć świadomość ścieżki, którą tam dotrzesz. Podobnie jest w przypadku tworzenia planu dla Twojej firmy. Bez względu na to, czy przygotowujesz strategię na cały nadchodzący rok czy koncentrujesz się tylko na jednym wybranym projekcie, powodzenie takiego planu jest mało prawdopodobne, jeżeli nie sprecyzowałeś kroków, które zamierzasz podjąć, aby osiągnąć zamierzony cel.

Dlatego tak ważne jest wyznaczenie i monitorowanie celów pośrednich. Są to drogowskazy, które należy minąć zbliżając się do celu podróży, przy czym każdy z nich kończy pewien etap.

Cele pośrednie ilustrują oczekiwania stawiane przed projektem jeszcze zanim się rozpocznie. Pomagają także precyzyjnie zidentyfikować potencjalne nieefektywne obszary.

W dalszej kolejności przekładają się na konkretne zadania dla pracowników. Krótko mówiąc, cele pośrednie są kluczowym aspektem każdej długoterminowej wizji firmy.

***Ale w jaki sposób możesz mieć pewność, że przygotowany przez Ciebie plan pozwala na uzyskanie optymalnych efektów?***

Ten przewodnik może Ci w tym pomóc. Opowiemy o głównych cechach skutecznych strategii oraz dostarczymy narzędzi potrzebnych do ich realizacji.

# OPRACOWYWANIE CELÓW POŚREDNICH

Jak wyglądają poprawnie wyznaczone cele pośrednie? Oczywiście, będą się one od siebie różnić w zależności od przyjętej strategii, ale istnieją pewne elementy, które pomogą sprawdzić, czy cel faktycznie pomoże nam w dotarciu tam, dokąd zmierzamy.

## ZWIĄZANY Z CELEM NADRZĘDNYM

Każdy cel pośredni musi być bezpośrednio powiązany z konkretnym celem nadrzędnym. Nie wystarczy, aby był ogólnie korzystny. Musi on stanowić wyraźny krok w kierunku realizacji celu głównego.

## MIERZALNY I ZDEFINIOWANY W CZASIE

Cel pośredni wymaga konkretnego opisu liczbowego, aby można było ocenić, czy został pomyślnie zrealizowany. Podobnie, niezbędne jest wyznaczenie terminu, w którym dane zadanie musi być zrealizowane. Ponownie wyobraźmy sobie długą podróż. Jeżeli dotarliśmy do pewnego drogowskazu z opóźnieniem, to będziemy musieli ponownie ocenić, kiedy spodziewamy się dotrzeć do celu podróży i ewentualnie ponownie przemyśleć trasę, która doprowadzi nas do celu.

## POWIĄZANY

Cele pośrednie nie mogą być przypadkowym ciągiem zadań. Powinny łączyć się ze sobą w sposób sekwencyjny – każdy cel pośredni jest zależny od poprzedniego i wspiera realizację kolejnego, nieustannie kierując nas w stronę realizacji celu głównego.

### ZADAJ PYTANIE

*Jaki cel główny chcemy zrealizować i w jaki sposób cel pośredni przybliży nas do niego?*

*Skąd wiemy, czy i kiedy cel pośredni został zrealizowany?*

*Czy każdy cel pośredni prowadzi do realizacji kolejnego?*



## **PRZYPISANY DO KONKRETNEJ OSOBY**

Podczas gdy realizacja danego etapu projektu może wymagać pracy wielu osób, kluczowe znaczenie ma to, aby główna odpowiedzialność za wykonanie każdego konkretnego kroku była przypisana do jednej osoby lub jednego zespołu. Takie podejście pozwala uniknąć chaosu operacyjnego oraz pomaga zweryfikować status realizacji prac. Spotkanie statusowe powinno dać odpowiedź na pytania, czy jakieś zespoły są przeciążone pracą, czy któreś będą potrzebowały w przyszłości bardziej elastycznych terminów albo czy jakiemuś członkowi zespołu powierza się zbyt dużą odpowiedzialność. Wnioski płynące z tego rodzaju pytań można wykorzystać do usprawnień w planowaniu kolejnych procesów w przyszłości.

## **POSIADAJĄCY OKREŚLONY BUDŻET**

Jest prawdopodobne, że będziesz musiał wykorzystać jakiś budżet, aby zrealizować dany projekt. Rozbicie finansowe krok po kroku pomaga wyjaśnić, ile będzie kosztował każdy etap oraz umożliwia ocenę, czy istnieją obszary, w których wykorzystanie budżetu jest nadmierne lub wręcz przeciwnie – wymagają dodatkowego wsparcia finansowego.

## **UZGODNIONY**

Jeżeli od ludzi oczekuje się, że zrobią rzeczy, których nie rozumieją w pełni lub w które nie wierzą, powodzenie projektu jest poważnie zagrożone. Używając przenośni, będziemy podróżowali po pochyłej drodze pod górę.

### **ZADAJ PYTANIE**

*Kto jest właściwą osobą do nadzorowania tego etapu procesu?*



*Jaki budżet przeznaczymy na realizację danego etapu?*

*Czy wszyscy zaangażowani są świadomi tego, czego się od nich oczekuje i czy rozumieją logikę planu?*

Oto prosty przykład tego, jak może wyglądać zestaw celów ze świata zarządzania flotą.

## **CEL NADRZĘDNY: POPRAWA ROCZNEGO ZYSKU Z DOSTAW O 5%**

<b>Pierwszy cel pośredni</b>	<i>Zwiększenie liczby kierowców o 2% do końca pierwszego kwartału</i>
<b>Drugi cel pośredni</b>	<i>Zmniejszenie liczby wypadków drogowych i przypadków przekroczenia prędkości o 10% do kwietnia</i>
<b>Trzeci cel pośredni</b>	<i>Zmniejszenie kosztów paliwa o 2% do maja</i>
<b>Czwarty cel pośredni</b>	<i>Zwiększenie dokładności średniego ETA (estymowanego czasu dojazdu) o 3% do czerwca</i>
<b>Piąty cel pośredni</b>	<i>Wzrost liczby realizowanych zleceń o 4% do końca III kwartału</i>

*Należy pamiętać o kolejności. Zwiększenie liczby kierowców następuje przed poprawą zachowania kierowców w całej flocie, co z kolei prowadzi do zwiększenia liczby realizowanych zleceń. Innymi słowy, ponieważ zmniejszenie liczby wypadków wpływa na zwiększenie dokładności estymowanego czasu dojazdu, to drugi cel pośredni powinien zostać osiągnięty, zanim będziesz oczekiwał osiągnięcia czwartego. Pomiędzy tymi dwoma celami pośrednimi istnieje zależność przyczynowo-skutkowa.*

# WYTYCZANIE I MONITOROWANIE TWOICH CELÓW

Po wdrożeniu planu ważne jest, aby osoba odpowiedzialna za osiągnięcie każdego etapu przez cały czas monitorowała postępy jego realizacji. Jednym z najlepszych sposobów na to, aby cały zespół mógł zorientować się w stopniu realizacji projektu, jest użycie diagramu Gantta - narzędzia, które w jasny sposób pokazuje, jakie cele należy osiągnąć, czy zostały już zrealizowane, a jeżeli nie, to kiedy możemy się tego spodziewać.

Szukasz gotowego diagramu? **Pobierz szablon tutaj.**

## JAK WEBFLEET MOŻE CI POMÓC?

WEBFLEET to wielokrotnie nagradzane rozwiązanie TomTom Telematics do zarządzania flotą pojazdów, które w czasie rzeczywistym dostarcza informacji o lokalizacji pojazdów, umożliwia bezpośrednią komunikację z kierowcami oraz pomaga poprawić zachowanie kierowcy i obniżyć koszty zużycia paliwa.

WEBFLEET pozwala na tworzenie własnych zestawień dla poszczególnych KPI. Dzięki temu, w zdefiniowanych przez Ciebie odstępach czasu otrzymasz aktualne statystyki dotyczące kluczowych wskaźników, którymi się kierujesz, aby osiągnąć swoje cele. Nie ma potrzeby szukania informacji – zobaczysz wszystko na przejrzystych, prostych wykresach.

***Dowiedz się więcej o WEBFLEET.***

